



E-Paper MN 2023 01

Unsere Vision der gemeinsamen Arbeit

SOZIALE VERANTWORTUNG

CORPORATE SOCIAL RESPONSIBILITY – CSR.

Die Verantwortung gegenüber unseren Mitarbeitern, der Schutz der Umwelt und der natürlichen Ressourcen ist seit langer Zeit neben der wirtschaftlichen Entwicklung und der hohen Qualität unserer Produkte ein gleichrangiges Unternehmensziel und unser Leitbild für eine nachhaltige Unternehmensentwicklung. Unter dem Stichwort „Corporate Social Responsibility – CSR“ werden diese Aktivitäten zusammengefasst. Für unser Unternehmen bedeutet dies, dass wir uns unserer unternehmerischen Verantwortung für die Gesellschaft bewusst sind und stellen, um daraus Projekte zu entwickeln und zu unterstützen, die sowohl für uns als auch die Gesellschaft einen positiven Effekt haben.

Soziale Verantwortung hat für uns eine unternehmensstrategische Bedeutung! Dazu gehören innovative Projekte im Bereich des betrieblichen Umweltschutzes, im Technologietransfer, im Themenfeld Ausbildung und Qualifizierung und der Zusammenarbeit mit Schulen sowie im sozialen Bereich, ganz besonders am Standort Wuppertal. Gute Standortfaktoren und Arbeitsbedingungen sowie eine saubere Umwelt sind für uns ein wichtiger Baustein für einen langfristigen Unternehmenserfolg.

PERSPEKTIVE.

Gesundes, überschaubares Unternehmenswachstum hat Vorrang vor großen Expansionsplänen. Unser primäres Ziel ist es, uns zu einem nachhaltig beständigen und dauerhaft wettbewerbsfähigen Unternehmen zu entwickeln. Zukunftsfähige Unternehmensführung bedeutet für uns Nachhaltigkeit im ökonomischen, ökologischen und sozialen Bereich.

Das betrifft vor allem die Verbesserung der internen und der externen Kommunikation und den Ausbau von Kunden- und Kooperationsbeziehungen. Zur schrittweisen Umsetzung unseres Leitbildes vom wettbewerbs- und zukunftsfähigen Unternehmen streben wir einen kontinuierlichen Verbesserungsprozess und die Weiterentwicklung bestehender Strukturen an, mit dem Ziel, flexibel und innovativ auf die zukünftigen Herausforderungen zu reagieren.

PREISE UND AUSZEICHNUNGEN.

- Teilnahme an der „Woche der Umwelt“ 2002 in Berlin
- „Enterpreis – Corporate Citizenship NRW“ 2005
- „Lebendige Unternehmenskultur“ im Rahmen der Regionale 2006
- Bergischer Ausbildungspreis 2007
- Partner der Freiwilligen Feuerwehr Wuppertal 2017

Möchten Sie mehr über dieses Thema erfahren?

Melden Sie sich bei uns – wir freuen uns über Anruf unter +49 (0) 202-2605-0 oder Mail: info@munu-kabel.de